

NAZIV PREDMETA		NJEMAČKI JEZIK U TURIZMU III (Modul: Menadžment turizma i ugostiteljstva)				
Kod	DTT024	Godina studija	2.			
Nositelj/i predmeta	dr. sc. Jasmina Rogulj, prof.v.š. Ivana Čizmić, viši predavač mr. Petra Grgičević Bakarić, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T
			0	60	0	0
Status predmeta	Obvezan	Postotak primjene e-učenja	20%			
OPIS PREDMETA						
Ciljevi predmeta	<ul style="list-style-type: none"> <li>Razvijanje komunikacijske kompetencije (leksičke, sociolingvističke i pragmatičke) u okviru turističke struke kod studenata Menadžmenta turizma i ugostiteljstva.</li> <li>Osposobljavanje studenata za čitanje jednostavnijih stručnih tekstova.</li> <li>Razvijanje i usavršavanje svih četiriju jezičnih vještina - govorenja, slušanja, čitanja i pisanja.</li> <li>Osposobljavanje studenata za usvajanje tzv. produktivne gramatike, nužne za djelotvorno korištenje njemačkoga jezika struke.</li> <li>Poticanje studenata na samoregulirano učenje.</li> </ul>					
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>Razlikovati trendove i aktivnosti u domeni turizma.</li> <li>Primijeniti novostečena leksička i gramatička znanja u svakodnevnom komunikacijskom kontekstu koji se odnosi na turističku djelatnost.</li> <li>Povezati dijelove rečenica i teksta u smislenu cjelinu u pisanom i govorenom izričaju.</li> <li>Analizirati i sažeti sadržaj autentičnoga odslušanog/pročitano g teksta.</li> <li>Demonstrirati dijaloge koji se vode u uslužnim djelatnostima vezanim uz turističku djelatnost.</li> <li>Organizirati prikupljene informacije i osmisliti jednostavan projekt.</li> <li>Koristiti kompetentno rječnike i ostale referentne izvore.</li> </ol>					
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema		
	1.	2	Seminari	Einführung in den Kurs Wiederholung Was darf ich Ihnen bringen? Die Speisekarte		
2		Seminari	kurze Wiederholung Typische Gerichte in Deutschland, Österreich und in der Schweiz Mein Lieblingsmenü			

	2.	2	Seminari	kurze Wiederholung Im Restaurant Gästewünsche verstehen Tischgespräche
		2	Seminari	kurze Wiederholung Das Tischgedeck Auf Reklamationen reagieren Projekt: Restauranttipps
	3.	2	Seminari	kurze Wiederholung Wie war der Urlaub? Urlaubsgeräusche Urlaubstrends in Deutschland
		2	Seminari	kurze Wiederholung Urlaub für jeden Geschmack Urlaub in Ihrer Region Was hast du im Urlaub gemacht? Urlaub zu Hause/ auf dem Bauernhof
	4.	2	Seminari	kurze Wiederholung Was haben die Personen gestern gemacht? Hotelbewertungen: Aus dem Gästebuch Urlaub: eine Umfrage Lebensläufe
		2	Seminari	kurze Wiederholung Aktivitäten im Urlaub Urlaubsprogramm Urlaubsort-Barcelona
	5.	2	Seminari	kurze Wiederholung Bleiben Sie gesund! Wellnesspakete
		2	Seminari	kurze Wiederholung Wellnesstourismus Wortfeld „Wellness“ Was tun Sie für Ihre Gesundheit?
	6.	2	Seminari	kurze Wiederholung Körperteile Hotelgäste suchen Hilfe an der Rezeption Fit im Alltag
		2	Seminari	kurze Wiederholung Urlaubskrankheiten Wellnessangebote empfehlen Bei der Wellnessberatung
	7.	2	Seminari	Kontrollarbeit 1
		2	Seminari	Sie brauchen Regensachen Mit dem Rucksack unterwegs Unterwegs auf dem Alpen-Weitwanderweg Kleidungsstücke
	8.	2	Seminari	kurze Wiederholung Der Juwelier, die Parfümerie, die Buchhandlung... In der Boutique Das Wetter
		2	Seminari	kurze Wiederholung Guten Flug Am Terminal Orientierung am Flughafen Am Informationsschalter

	9.	2	Seminari	kurze Wiederholung Berufsprofile am Flughafen Einen Flug buchen Eine Flugverbindung Eine Zugfahrkarte verkaufen
		2	Seminari	kurze Wiederholung Wer macht was? Berufsbilder im Restaurant und im Hotel Arbeitsalltag im Hotel
	10.	2	Seminari	kurze Wiederholung Ein Einzel-oder ein Doppelzimmer? - Arbeitsplatz Hotel Reinigung
		2	Seminari	kurze Wiederholung Telefonieren und Nachfragen Reservierungen
	11.	2	Seminari	kurze Wiederholung Gäste empfangen Beschwerden im Hotel
		2	Seminari	kurze Wiederholung Richtungsangaben Tipps zur Freizeitgestaltung in Ihrer Stadt
	12.	2	Seminari	kurze Wiederholung Verkehrsmittel vergleichen In der Autovermietung
		2	Seminari	kurze Wiederholung Stellenanzeigen Bewerbungen
	13.	2	Seminari	kurze Wiederholung Kulturelle Angebote in der Stadt Informationen für Touristen Veranstaltungsprogramm
		2	Seminari	kurze Wiederholung Ausflugsprogramme Ein Ausflugsprogramm vorstellen Einen eigenen Ausflug planen
	14.	2	Seminari	kurze Wiederholung Bezahlen Abreise aus dem Hotel
		2	Seminari	kurze Wiederholung der Gästefragebogen schriftliche Beschwerden auf einen Beschwerdebrief antworten
	15.	2	Seminari	Wiederholung
		2	Seminari	Kontrollarbeit 2
	Vrste izvođenja nastave:	<input type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> on line u cijelosti <input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nazočnost na seminarima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</li> <li>Samostalna izrada zadataka.</li> </ul>			

Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	2 ECTS	Istraživanje		Portfelj radova	1.25 ECTS
	Ekperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	1.25 ECTS
	Kolokviji	1 ECTS	Usmeni ispit	0.5 ECTS	Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit		Projekt			
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>KONTINUIRANO VREDNOVANJE</b>					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	
	<i>Nazočnost i aktivnost na nastavi</i>			70 - 100	10	
	<i>Portfelj radova</i>			0-100	30	
	<i>Prvi kolokvij</i>			50-100	25	
	<i>Drugi kolokvij</i>			50-100	25	
	<i>Usmeni ispit</i>			50-100	10	
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	<b>ZAVRŠNA OCJENA</b>					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	
	<i>Teorijski ispit (pisani i usmeni)</i>			50 - 100	60	
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			0 - 100	40	
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)			Uspješnost $A_i$ (%)	Udjel u ocjeni $k_i$ (%)	
	<i>Teorijski ispit (pisani i usmeni)</i>			50 - 100	60	
	<i>Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)</i>			0 - 100	40	
Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:						
$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$						
$k_i$ - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, $A_i$ - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, $N$ - ukupan broj aktivnosti.						

	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 62,4%	<i>zadovoljava minimalne kriterije</i>	dovoljan (2)
	od 62,5% do 74,9%	<i>prosječan uspjeh s primjetnim nedostatcima</i>	dobar (3)
	od 75% do 87,4%	<i>iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom</i>	vrlo dobar (4)
	od 87,5% do 100%	<i>izniman uspjeh</i>	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	1. Grunwald, A.(2016) <i>Ja, gerne - Deutsch im Tourismus (ausgewählte Lektionen)</i> , Cornelsen Verlag GmbH, Berlin.	1	
Dopunska literatura	1. Born, K. et al. (2011) <i>Erfolgreich in Gastronomie und Hotellerie (ausgewählte Lektionen)</i> , Cornelsen Verlag. 2. Levy-Hillerich, D. (2005) <i>Kommunikation im Tourismus</i> . München, Plzen, Berlin: Goethe-Institut, Fraus, Cornelsen Verlag. 3. Reimann, M. (1996) <i>Grundstufen-Grammatik für Deutsch als Fremdsprache</i> . Ismaning: Max Hueber Verlag. 4. Schümann, A., Schurig, C., Schaefer, B., Van der Werff, F. (2015) <i>Menschen im Beruf - Tourismus A2, (ausgewählte Lektionen)</i> , Hueber Verlag GmbH & Co. KG, Munchen.		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> <li>Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).</li> </ul>		
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.		